



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

FON  ATION
DE L'EAU
Groupama MÉDITERRANÉE

Contact :

fondation.de.leau@groupama-med.fr

Site :



LinkedIn :



Crédits Photos : Claude Almodovar (portraits), Groupama Méditerranée,
Centre UNESCO ICIREWARD, Ioana Stoicescu pour NaturDive, Shutterstock
Tous droits réservés
Avril 2025



“ *L'eau fut le tout premier
miroir du monde,
à nous de faire en sorte
que ce reflet reste intact.* ”

Édito

Une année fondatrice

L'année 2024 restera gravée comme une étape décisive. Après plus d'un an de travail préparatoire, la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée a officiellement vu le jour. Une aventure collective riche de sens, enthousiasmante et tournée vers l'intérêt général s'est alors lancée.

L'eau nous concerne tous. Elle est en nous, autour de nous, et symbolise à la fois la vie, la purification et le renouveau. Mais au-delà de sa dimension poétique ou scientifique, elle soulève des enjeux concrets, transversaux, qui touchent l'ensemble des secteurs et des territoires.

Notre région méditerranéenne, soumise à la fois aux sécheresses et aux excès d'eau, en est un exemple frappant. Ces contrastes climatiques mettent en lumière l'urgence de repenser notre rapport à l'eau, trop souvent considérée comme une simple ressource consommable, alors qu'elle est un bien commun à préserver.

Avec la création de la Fondation de l'Eau, nous avons voulu rassembler les énergies autour d'un objectif : impulser des changements durables. Pour cela, nous nous appuyons sur les acteurs locaux déjà engagés, et soutenons des projets porteurs d'impact sur nos territoires.

En 2024, nous avons posé les premières pierres de cette aventure avec fierté, mais aussi avec humilité face aux aléas de Mère Nature. Les premiers projets accompagnés nous ont permis de tisser des liens forts avec des structures passionnées, qui, comme nous, sont convaincues que l'eau mérite toute notre attention.

Ce que je retiens de cette première année, c'est une évidence : mieux connaître l'eau, c'est mieux la comprendre. Et mieux la comprendre, c'est mieux la respecter. L'eau fut le tout premier miroir du monde, à nous de faire en sorte que ce reflet reste intact.

Ce rapport d'activité revient sur les grandes étapes de cette première année. Nous espérons que vous y retrouverez l'enthousiasme partagé par tous ceux qui contribuent à cette belle aventure. Je tiens à remercier chaleureusement les acteurs et partenaires de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée, véritables artisans de cet engagement environnemental, en parfaite résonance avec nos valeurs mutualistes.

Thierry Bonnery,
Président de la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée



La Fondation de l'Eau

Notre histoire	5
Qui sommes-nous ?	6
Nos chiffres clés	7
Notre équipe	8

Projets soutenus en 2024

Vue d'ensemble	12
Les 6 projets	14

Faire et faire savoir

À l'intérieur de l'entreprise	20
À l'extérieur de l'entreprise	21

Perspectives 2025	22
-------------------------	----

Sommaire

Notre histoire



Racontée par
Romain TANGUY
Directeur général de



La Caisse régionale Groupama Méditerranée, historiquement engagée auprès de ses sociétaires et de ses territoires face à la diversité des risques, est régulièrement confrontée aux aléas climatiques. Il est donc devenu évident pour nous de prendre en compte les enjeux liés à l'eau, une ressource qui est une préoccupation quotidienne, particulièrement dans notre région.

[2022] Cette volonté est née des réflexions menées par des salariés et des élus de Groupama Méditerranée en 2022, dans le cadre de la construction de notre projet d'entreprise à l'horizon 2026. Lors de ces ateliers, une ambition claire et unanime s'est exprimée, celle d'agir pour la société et l'environnement, au-delà de notre action première au service de nos clients sociétaires.

[2023] Dans la continuité de notre démarche RSE et de nos valeurs mutualistes, nous avons souhaité aller plus loin, en créant notre fondation d'entreprise et notre fonds de dotation en décembre 2023.

Racontée par
Géraldine BULLOT-BEAUFILS
Déléguée générale de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Ce projet philanthropique marque la volonté de l'entreprise d'agir concrètement pour l'environnement. Il permet de répondre aux enjeux de l'eau et des milieux aquatiques en soutenant des projets locaux d'intérêt général.

La Fondation de l'Eau a été complétée par la création d'un fonds de dotation, le Fonds Clapoty. Ces structures, préservées des temporalités et des fluctuations de l'entreprise, répondent au bien commun, tout en portant ses valeurs de solidarité et de proximité, et mobilisent collaborateurs, sociétaires et partenaires autour de cette cause essentielle.



Qui sommes-nous ?

Notre ambition : redonner à l'eau toute l'importance qu'elle mérite

Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur les nombreuses initiatives locales existantes. Plutôt que d'ajouter une nouvelle brique à un paysage déjà fragmenté, nous voulons fédérer les énergies pour engendrer des changements durables.

Les initiatives que nous soutenons sont proposées par des structures d'intérêt général, pour des actions liées aux enjeux de l'eau, qu'elle soit douce ou salée.

Nos engagements :

- **Soutenir la recherche** et valoriser les métiers et les filières de l'eau
- **Préserver la ressource** en eau et la biodiversité aquatique et marine
- **Favoriser la résilience** face aux risques hydroclimatiques

FON^{DATION}
DE L'EAL
Groupama MÉDITERRANÉE

Chaque projet, de recherche ou de terrain, a lieu dans un ou plusieurs des 14 départements du territoire de Groupama Méditerranée.

Pour compléter son action et élargir son champ d'intervention, Groupama Méditerranée a créé un fonds de dotation, le Fonds Clapoty, qui permet d'atteindre le grand public par des actions de sensibilisation. En plus de viser une audience différente, il ouvre la voie à l'accompagnement de projets de grande envergure grâce à la levée de fonds et au cofinancement et s'engage à :

- **Contribuer à des actions pédagogiques et de sensibilisation** auprès du grand public

Fonds
clapoty

“ Convaincu que l'union fait la force, le Fonds Clapoty a vocation à fédérer d'autres acteurs : partenaires de Groupama, entreprises, autres structures philanthropiques et mécènes... tous peuvent nous rejoindre et contribuer aux actions du Fonds Clapoty, au profit de projets présélectionnés, sur un volet pédagogique et tout public. ”

André DAZIANO, Président du

Fonds
clapoty

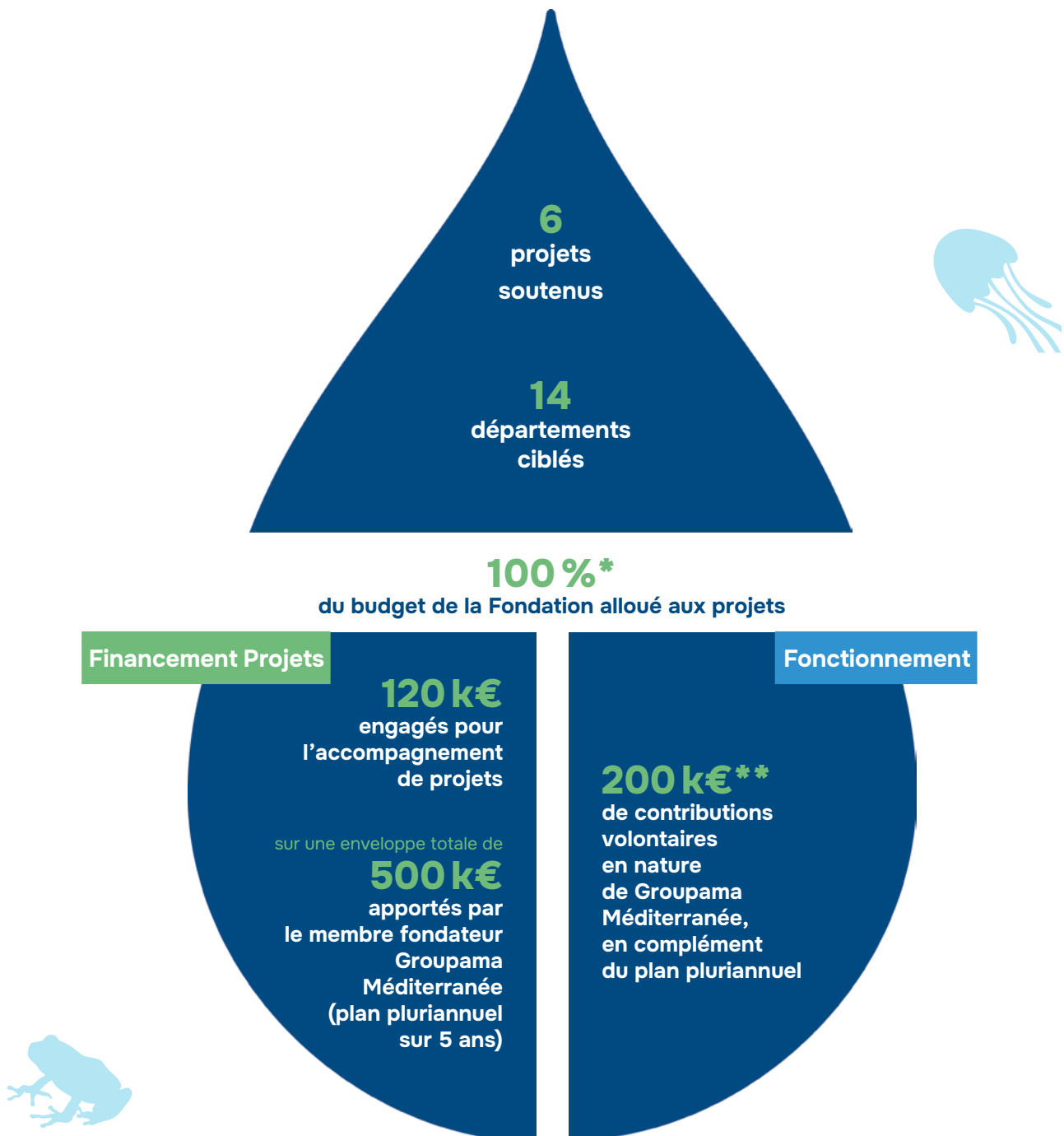


Notre charte éthique

Pour guider ses actions et assurer une cohérence dans notre engagement, la Fondation de l'Eau s'est dotée d'une charte éthique, disponible sur le site web. Ce document réaffirme les valeurs fondamentales que nous défendons, tout en établissant les principes éthiques et déontologiques mis en pratique au quotidien, structurant notre organisation interne.

Ces convictions orientent les prises de décision, régissent les relations avec les mécènes, partenaires, fournisseurs, et toute autre personne engagée à nos côtés.

Nos chiffres clés 2024



* 100 % des fonds sont utilisés pour financer les projets, hors dépenses de fonctionnement prises en charge directement par la Fondation (frais bancaires, frais d'assurances et commissaire aux comptes) et non couvertes par les contributions volontaires en nature du fondateur.

** 200 k€ de contributions volontaires en nature du fondateur Groupama Méditerranée pour les dépenses de fonctionnement, frais de personnels, charges directes et indirectes.

Notre conseil d'administration

Collège fondateur

B
U
R
E
A
U



Thierry BONNERY

Président de la Fondation de l'Eau

Président de la Fédération de l'Aude Groupama Méditerranée



Frédéric BOSQUET

Vice-Président de la Fondation de l'Eau

Président de la Fédération de l'Ardèche Groupama Méditerranée



Chantal CETTIER

Trésorière de la Fondation de l'Eau

Présidente de la Fédération de la Drôme Groupama Méditerranée



David GONNET

Secrétaire de la Fondation de l'Eau

Responsable Animation commerciale Groupama Méditerranée



André DAZIANO

Président de la Fédération du Var Groupama Méditerranée

Président du Fonds Clapoty



Pierre LACOSTE

Directeur Entreprises - Collectivités et Réassurance Groupe Groupama



Marie LINGLIN

Chargée de mission Expérience client Groupama Méditerranée

Secrétaire du Fonds Clapoty



Jean-Jacques POUJOL

Secrétaire général Groupama Méditerranée



Romain TANGUY

Directeur général Groupama Méditerranée

Collège des personnalités qualifiées



Pierre BRIGODE

Hydrologue et enseignant-chercheur
à l'école supérieure de Rennes



Nicolas CARLES

Président-fondateur de la société IADYS, constructeur
de robots pour la collecte de déchets à la surface de l'eau



Alexane CLERJON

Instructrice espèces protégées
à la DREAL Occitanie



Claude CRUELLS

Créateur de contenus
dans le domaine environnemental



Agathe LEBLAIS

Présidente de l'association La Fonda, plateforme
d'intelligence collective pour les acteurs du monde associatif



Valérie PLAGNES

Hydrogéologue et professeure
à la Sorbonne Université de Paris



Alix ROUMAGNAC

Président-fondateur de Predict Services,
spécialisée dans la gestion des risques naturels
Vice-Président du Fonds Clapoty

Notre conseil d'administration

Le conseil d'administration vote l'intégralité des projets soutenus par la Fondation de l'Eau.

Âgés de 25 à 62 ans, tous partagent un engagement fort pour une cause commune, l'eau, et sont liés de près ou de loin aux 14 départements du pourtour méditerranéen, allant des Pyrénées-Orientales aux Hautes-Alpes, jusqu'à la Corse.

Chacun peut ainsi exprimer sa vision, son expertise et son expérience, et tous contribuent à prendre les meilleures décisions, pour l'intérêt général.

“ Unir nos forces est essentiel pour agir avec efficacité. Les synergies entre l'entreprise mécène et les experts du domaine de l'eau permettent d'adresser de manière éclairée les enjeux qui nous font face. ” Thierry BONNERY



Notre équipe opérationnelle

Géraldine BULLOT-BEAUFILS

Déléguée générale de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty

Catherine NICOLAS

Chargée de mission Mécénat de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty

Roxane DERVAUX

Chargée de communication de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty



Notre comité technique et scientifique

Pour affiner le processus de sélection des projets, la Fondation de l'Eau a créé un comité technique et scientifique, réunissant des experts issus des conseils d'administration de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty.

Le rôle de ce comité est d'examiner en détail les dossiers qui le requièrent, de formuler un avis argumenté et d'adresser des recommandations à l'ensemble du conseil d'administration, lequel statue ensuite par vote.

Notre équipe élargie

L'équipe opérationnelle est complétée par une dizaine de collaborateurs bénévoles, issus de nombreuses directions de l'entreprise. Intéressés par la cause environnementale, ils apportent leurs compétences au service de la Fondation de l'Eau : création du site web, animations en interne, refonte de la newsletter... ils interviennent ponctuellement, partagent leurs idées, et sont de véritables ambassadeurs auprès de leurs collègues. Il s'agit de :

Julie CINTAS

Coordonnatrice Communication

Damien DELOMPRE

Chargé d'études Informatique

Déborah DI GENNARO

Responsable Formation

Franck GEHIN

Chargé de communication

Véronique HARTMANN BRAUN

Chargée d'études Informatique

Michel JARROUX

Formateur

Amandine KUBIAK

Assistante institutionnelle départementale

Myriam LE MAT

Chargée d'études Marketing

Stéphane SANTIN

Responsable RSE et durabilité

Sarah TAALLAH

Conseillère commerciale en agence



“ J’ai toujours été sensible au sujet de l’eau depuis mon enfance. Une phrase de mon grand-père maternel m’a marqué : « Utilise l’eau avec parcimonie, car un jour elle viendra à manquer ! » C’était il y a quelques décennies !!!

Mon parcours professionnel a un fil rouge : la formation. C’est sous cet angle que je souhaite apporter ma contribution aux deux structures, aussi bien en interne qu’en externe, dans les mois à venir. ”

Michel JARROUX, Formateur

“ Comme l’a dit A. de St-Exupéry « L’eau n’est pas nécessaire à la vie, elle est la vie. » Je souhaite montrer à mes enfants et petits-enfants que j’ai un peu agi. ”

Véronique HARTMANN BRAUN, Chargée d'études Informatique



Projets soutenus en 2024

1. Projet scientifique

Conférence sur la connectivité marine « I-Marco » (p. 14)
Avec l'UMR MARBEC, laboratoire du CNRS
Accompagnement financier : 17 000 €

2. Projet pédagogique

Hackathon étudiant « WATER4FUTURE » (p. 15)
Avec le Centre UNESCO sur l'Eau ICIREWARD
Accompagnement sur 3 ans à hauteur de 18 000 €
(6 000 € en 2024)

4. Projet terrain

« PRIME » pour la replantation d'herbiers de posidonie (p. 17)
Avec NaturDive
Accompagnement sur 2 ans à hauteur de 20 000 €
(10 000 € en 2024)

5. Projet diffusion des connaissances

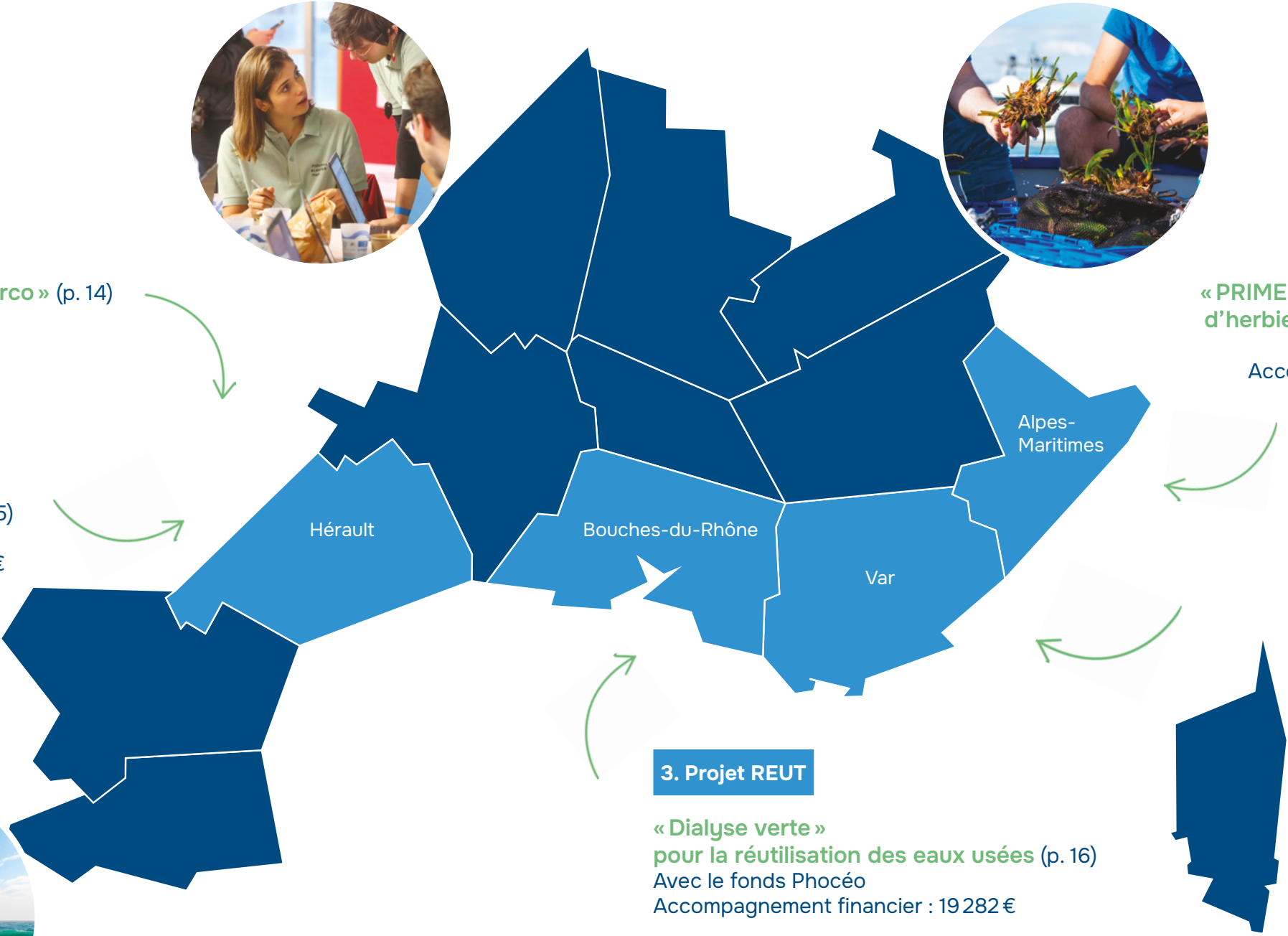
Aquathèque (p. 18)
Avec la Maison Régionale de l'Eau
Accompagnement financier : 15 000 €

3. Projet REUT

« Dialyse verte » pour la réutilisation des eaux usées (p. 16)
Avec le fonds Phocéo
Accompagnement financier : 19 282 €

6. Appel à projets

Pour la restauration des zones humides (p. 19)
Ouvert à tous nos départements
Lancé en commun avec le fonds de dotation NaïaGaïa
Montant apporté par la Fondation : 30 000 €
pour une dotation globale de 60 000 €



Conférence sur la connectivité marine « I-MarCo »

Projet porté par l'UMR MARBEC, laboratoire du CNRS

Pourquoi soutenir la thématique de la connectivité marine ?

L'océan joue un rôle essentiel dans le cycle de l'eau et fournit de nombreux services écosystémiques. Face aux pressions (perte d'habitats, surpêche, changement climatique), il est crucial d'évaluer le degré de connectivité entre les populations et leurs fonctions au sein des écosystèmes, c'est-à-dire la connectivité marine. Cette connaissance est indispensable pour protéger les ressources et habitats vulnérables, et élaborer des stratégies durables de gestion des ressources exploitées.

La conférence i-MarCo en bref

La conférence internationale i-MarCo 2024 a clôturé 4 années de recherche de la COST Action SEA-UNICORN sur la connectivité marine fonctionnelle. Cette semaine a été consacrée à des workshops, plénières, tables rondes, etc., visant à faire progresser les connaissances et à générer des avancées précieuses pour mieux intégrer les océans dans les politiques publiques.



Le plus de ce projet

Les conclusions de la conférence ont conduit à la création d'outils de vulgarisation scientifique (posters, jeux, animations de stand lors de la Fête de la science en octobre 2024, etc.) pour diffuser les connaissances auprès du grand public. L'accueil d'une partie de la conférence dans les locaux de Groupama Méditerranée a permis de concrétiser les actions de la Fondation aux yeux des collaborateurs de l'entreprise.



Les chiffres clés de l'édition 2024

- Près de 200 scientifiques et parties prenantes du monde entier se sont réunis à Montpellier pour discuter de la connectivité marine.
- 80 scientifiques ont participé à des ateliers de coconstruction sur le thème « Préciser la science de la connectivité qu'il nous faut, pour l'océan que nous voulons » dans les locaux de Groupama Méditerranée.

À propos de l'UMR MARBEC

Le CNRS a confié l'organisation de ce projet à l'UMR MARBEC, dont la mission est de produire et diffuser des connaissances, de former des scientifiques et de fournir des expertises en biodiversité marine. L'UMR se concentre sur l'étude de la biodiversité des écosystèmes lagunaires, côtiers et hauturiers, ainsi que sur les usages humains de cette biodiversité.



Hackathon étudiant «WATER4FUTURE»

porté par l'Université de Montpellier et le Centre UNESCO sur l'eau ICIREWARD

Pourquoi soutenir un hackathon étudiant ?

La transmission des connaissances et la valorisation des filières de l'eau sont des priorités pour la Fondation de l'Eau. Au-delà du concours de projets encourageant les étudiants à proposer des solutions concrètes, l'impact d'un hackathon réside dans son innovation pédagogique, plus que dans la création de solutions réalisables.

Cette initiative favorise le développement de l'intelligence collective, l'esprit entrepreneurial et l'émergence de vocations chez les étudiants, potentiellement les futurs professionnels de l'eau.

Le hackathon WATER4FUTURE en bref

Ce concours international, ouvert aux étudiants d'universités et d'écoles, les invite à participer à la réflexion et à la recherche de solutions face aux enjeux de l'eau. Sur 48 heures, ce marathon créatif, essentiel pour la communauté de l'eau, stimule l'innovation et pousse les participants à remettre en question leur propre rapport à l'eau.



Les chiffres clés de l'édition 2024

- 74 équipes d'étudiants, déterminées à proposer des solutions techniques et sociales.
- 1 thème : « Eau, Crise et Résilience ».
- 440 étudiants d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Asie du Sud, réunis avec enthousiasme pour collaborer à distance ou en présentiel à l'Hôtel de Ville de Montpellier.

À propos du Centre UNESCO sur l'Eau et de l'Université de Montpellier

L'Université de Montpellier, animée par une réelle volonté de développement et d'innovation, le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et l'UNESCO se sont associés pour créer le premier et unique Centre International UNESCO sur l'Eau en France, baptisé ICIREWARD. Son objectif est de contribuer au développement et au partage des connaissances pour relever les défis actuels et futurs liés à l'eau continentale.

Réutilisation des eaux usées « Dialyse Verte »

Projet porté par le fonds de dotation Phocéo

Pourquoi soutenir la réutilisation des eaux usées ?

La réutilisation des eaux usées traitées (REUT) est une solution concrète et innovante face aux défis croissants de la gestion de l'eau. Pourtant, seulement 0,2% des eaux usées traitées sont réutilisées en France. Face à la raréfaction de la ressource et à la demande croissante en eau, promouvoir la REUT consiste à :

- donner une seconde vie à l'eau déjà utilisée ;
- réduire les prélèvements dans les milieux naturels, comme nos rivières ;
- sécuriser les ressources en eau et encourager une gestion circulaire et responsable de cette ressource.

Le projet Dialyse Verte en bref

Le projet Dialyse Verte vise à collecter, traiter et réutiliser les eaux usées issues des séances de dialyse de l'Hôpital de la Conception à Marseille, pour des usages internes (arrosage des espaces verts, alimentation des chasses d'eau, etc.) ou externes, comme le nettoyage des voiries. Le soutien de la Fondation permettra de réaliser, en 2025, une étude de faisabilité qui proposera plusieurs scénarios d'usage, conditionnant ainsi le lancement des travaux.



Le plus de ce projet

Ce projet s'inscrit dans une démarche plus large de transition écologique des Hôpitaux de Marseille (AP-HM).

La Fondation de l'Eau espère que ce projet servira de modèle et sensibilisera d'autres acteurs locaux à l'importance d'adopter ces pratiques responsables, contribuant ainsi à un développement plus durable dans le secteur de la santé.

Les chiffres clés

- 150 000 litres d'eaux usées pourraient être collectés, traités et réutilisés chaque jour dans le cadre de ce projet.
- Cela représente l'équivalent de 18 piscines olympiques par an pour l'Hôpital de la Conception à Marseille.

À propos du fonds de dotation Phocéo

Créé en 2020 lors de la crise sanitaire, Phocéo a pour mission de collecter des fonds auprès d'entreprises et de particuliers pour financer des projets d'intérêt général menés par les équipes de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Marseille (AP-HM).

PHOCEO

Hôpitaux
Universitaires
de Marseille | ap-
hm

Replantation d'herbiers de posidonie « PRIME »

Projet porté par l'association NaturDive

Pourquoi soutenir la replantation de la posidonie ?

Cette plante aquatique protégée de la Méditerranée constitue l'un des écosystèmes marins les plus essentiels, abritant plus de 20% de la biodiversité et fournissant plus de 25 services écosystémiques. Menacée par l'ancrage des bateaux et ne poussant que d'un centimètre par an, elle est particulièrement vulnérable dans certaines zones touristiques de nos côtes. Sa préservation représente une solution fondée sur la nature pour faire face aux effets du changement climatique.



Le projet PRIME en bref

Le projet PRIME consiste à collecter et replanter les fragments de posidonie arrachés, sur des zones désormais protégées des mouillages. L'objectif est de renforcer les herbiers et de freiner leur déclin, afin de rétablir leurs fonctions vitales. Une zone de restauration de 3000 m² au large de Cannes est prévue par l'association sur une durée de 3 ans.



Le plus de ce projet

En plus des actions de replantation, l'association NaturDive adopte une démarche pédagogique, permettant de mener des actions de sensibilisation auprès du plus grand nombre.

Les chiffres clés

- 6 semaines de mission pour cette première année de projet.
- 1000 m² d'herbiers restaurés.
- 275 heures passées sous l'eau par les plongeurs de NaturDive, parfois dans des conditions exigeantes.



À propos de l'association NaturDive

Fondée en 2017 par des plongeurs biologistes passionnés, cette association cannoise a pour mission d'étudier, de préserver et de protéger l'environnement marin. En plus de la restauration d'habitats comme la posidonie, NaturDive mène d'autres initiatives telles que l'éducation et la sensibilisation, ainsi que le retrait de filets de pêche perdus.

Centre de ressources sur l'eau « Aquathèque »

Projet porté par l'association Maison Régionale de l'Eau

Pourquoi soutenir un centre de ressources sur l'eau ?

Préserver l'eau à court terme et faire évoluer nos usages et comportements à long terme nécessitent une acculturation collective aux enjeux liés à la ressource en eau et aux milieux aquatiques. La Fondation est convaincue de l'importance de proposer des outils et supports d'information innovants pour, à terme, changer nos pratiques. Ces outils doivent être constamment améliorés, enrichis et mis à jour pour demeurer des références pertinentes et innovantes, répondant aux besoins des différents acteurs et publics visés.

Le projet Aquathèque en bref

L'Aquathèque, créée en 2015, est un centre de ressources virtuel dédié à l'eau et aux milieux aquatiques, offrant gratuitement des outils aux professionnels et au grand public. Le soutien de la Fondation de l'Eau permettra la création de nouveaux contenus scientifiques et d'outils pédagogiques, ainsi que la refonte de l'ergonomie du site pour améliorer l'expérience de navigation. La Fondation contribuera également à accroître la visibilité de l'Aquathèque à travers ses propres canaux.

Le plus de ce projet

L'Aquathèque est une plateforme en ligne accessible gratuitement, où chaque support est téléchargeable par tous. L'aide à sa diffusion permettra au plus grand nombre d'acteurs d'avoir accès à cette base de données scientifiques, techniques et pédagogiques.

Les chiffres clés sur l'année 2024

- Plus de 1 000 inscrits.
- 1200 documents déjà en ligne.



À propos de l'association Maison Régionale de l'Eau

Créée en 1991 à Barjols, dans le Var, cette association scientifique d'intérêt général a pour mission de favoriser le développement des connaissances sur les écosystèmes aquatiques et de promouvoir la démocratisation des savoirs.



Restauration des zones humides

Appel lancé en commun avec le fonds de dotation NaïaGaïa

Pourquoi soutenir la restauration des zones humides ?

Préserver les zones humides, c'est garantir leurs fonctions hydrauliques et hydrologiques et leur permettre d'offrir des services essentiels (réservoirs de biodiversité, autoépuration des eaux, atténuation des effets du changement climatique sur le cycle de l'eau, etc.). Ces écosystèmes sont fortement fragilisés : 64 % des zones humides ont disparu depuis 1900. En France, 62 % de ces zones ne remplissent plus leurs fonctions. La nécessité de les préserver est incontestable.

L'appel à projets en bref

Ouvert aux candidatures de juillet à novembre 2024, cet appel à projets a été lancé en collaboration avec le fonds de dotation NaïaGaïa. Les structures du territoire méditerranéen (conservatoires des sites, parcs naturels, syndicats de rivière, collectivités, etc.) ont été invitées à soumettre des projets visant à restaurer et renaturer les zones humides locales. L'objectif est de financer des travaux concrets pour la préservation de ces zones, avec un impact à long terme sur la résilience des territoires face au changement climatique.

Pourquoi cette collaboration ?

Pour cet appel à projets, la Fondation de l'Eau s'associe à un expert du domaine, le fonds NaïaGaïa, et s'engage dans un mécénat collectif et territorial. Chaque structure contribue avec ses compétences à ce projet d'intérêt général. Le ou les lauréat(s) sont sélectionné(s) par un comité constitué des deux entités et reçoivent une enveloppe au nom de la Fondation de l'Eau et du fonds NaïaGaïa.



Les chiffres clés

- 1 à 3 projets sélectionnés.
- Une enveloppe de 60 000 € répartie entre les projets lauréats. (30 000 € apportés par chaque entité)



À propos du fonds de dotation NaïaGaïa

Le fonds de dotation NaïaGaïa, créé par le bureau d'études Cereg, œuvre pour la régénération des projets d'aménagement du territoire en promouvant des actions qui favorisent l'équilibre entre les activités humaines et la nature.

Faire et faire savoir

À l'intérieur de l'entreprise

Véritables projets d'entreprise, la Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty ont vocation à mobiliser l'ensemble des collaborateurs de Groupama Méditerranée autour de cette aventure collective.

Informer

En 2024, nous avons eu à cœur de faire vivre cette belle initiative au sein même de l'entreprise, en créant des moments d'information et d'échanges : à travers des communications régulières sur les projets menés, des petits déjeuners conviviaux, des animations ludiques (quiz, jeux, concours...), chacun a pu découvrir les actions portées par la Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty.

Sensibiliser aux enjeux liés à l'eau

Et parce que l'eau est un sujet qui nous concerne tous, et que sensibiliser à ses enjeux fait partie de notre ambition, des temps forts ont également été proposés aux collaborateurs volontaires. Ainsi, la Fresque de l'Eau, proposée par l'association Eau'dyssée, a été déployée sur trois de nos sites de gestion pour mieux comprendre, ensemble, les défis liés à la préservation de la ressource.



Faire et faire savoir

À l'extérieur de l'entreprise

La Fondation de l'Eau et le Fonds Clapoty ont renforcé leur visibilité et leur notoriété à travers diverses actions de communication externe, visant à valoriser leurs initiatives et à fédérer un réseau d'acteurs engagés.

Relations presse

Une conférence de presse a été organisée au siège social de la Fondation à Aix-en-Provence pour dresser le bilan de l'année écoulée, revenir sur les projets soutenus et partager les perspectives pour 2025.

Des communiqués de presse ont également été diffusés à des moments clés, notamment lors du lancement de l'appel à projets sur la renaturation des zones humides.



Communication digitale

Un plan de communication sur les réseaux sociaux a été déployé, incluant la création d'une page LinkedIn dédiée à la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée, qui a rassemblé près de 1000 abonnés en un an. Cette présence permet de partager les actualités de la Fondation, les projets soutenus et de réaliser des communications pédagogiques sur les enjeux de l'eau.

Les sites web de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty servent à la fois de vitrines et de points d'entrée : ils exposent clairement nos actions et nos valeurs, et indiquent aux porteurs de projets la procédure à suivre pour déposer une demande de soutien.

Parce que notre engagement philanthropique va de pair avec l'exemplarité environnementale, nous avons choisi de les concevoir selon les **principes de l'écoconception** afin d'en minimiser l'empreinte écologique.

Événementiel

En juin 2024, une soirée de gala a réuni les membres des conseils d'administration, les porteurs de projets et les partenaires de la Fondation de l'Eau et du Fonds Clapoty. Cet événement, conçu pour favoriser les synergies, renforcer les liens et structurer une communauté autour de la préservation de l'eau et des milieux aquatiques, a été un franc succès, confirmant sa reconduction pour 2025.



Perspectives 2025

Des relations durables avec les porteurs de projets soutenus par la Fondation de l'Eau

En 2025, la Fondation de l'Eau Groupama Méditerranée poursuivra son engagement en accompagnant les projets lancés en 2024, afin de garantir leur continuité et leur impact :

- le projet « PRIME » de NaturDive, soutenu jusqu'en 2025 ;
- le hackathon « WATER4FUTURE », soutenu pour au moins deux éditions supplémentaires ;
- le projet « Dialyse Verte » de Phocéa, dont les résultats de l'étude sont attendus en 2025 ;
- l'appel à projets sur les zones humides, dont les lauréats sont annoncés en février 2025.

Vers de nouveaux projets soutenus par la Fondation, avec un focus sur les risques hydroclimatiques

En 2025, la Fondation s'engage à soutenir plusieurs nouveaux projets, avec un accompagnement financier sur le long terme.

Une attention particulière sera prêté aux projets liés aux risques hydroclimatiques, au cœur de l'ADN de Groupama Méditerranée.

Ces risques incluent des problématiques comme les sécheresses, les inondations, le stress hydrique, etc.

Un programme d'animations sur le terrain pour fédérer les collaborateurs de Groupama Méditerranée

En 2025, l'équipe opérationnelle de la Fondation intensifiera ses actions auprès des collaborateurs de Groupama Méditerranée.

L'objectif est de dépasser le cadre de la sensibilisation et de les impliquer activement à travers un programme d'animations terrain en développement :

- Chaque mois, un événement aura lieu dans un département différent, avec pour objectif de couvrir l'ensemble des territoires de Groupama Méditerranée en 2025.
- Des actions concrètes à impact, menées en collaboration avec des structures engagées sur le terrain pour la préservation de l'eau, seront proposées : travaux de préservation des zones humides, inventaires d'espèces aquatiques en eau douce, ramassage de déchets sur le littoral, etc.
- Ces événements, véritables leviers d'engagement, seront proposés aux collaborateurs sur leur temps de travail.

